



FESTIVAL
DU FILM
DE L'OUEST

APPEL D'OFFRES

CRÉATION D'UNE PLATE-FORME WEB « R.A.P.A.C.E. »
WWW.COURTSEN BETTON.COM

L'association Courts en Betton :

En Bretagne, il n'y a pas que la mer qui monte. Le cinéma aussi !

Depuis sa création en 2009, l'association **Courts en Betton** (loi 1901) part à la conquête de la région pour révéler la grande richesse du cinéma émergent de Bretagne, à travers toutes les émotions, toutes les formes, tous les genres et tous les moyens de production possibles. Association reconnue dans le paysage culturel de Bretagne avec notamment un événement phare et fondateur - le [Festival du film de l'Ouest](#) (9ème édition en 2018) -, Courts en Betton développe, depuis quelques années, de nouvelles activités. Outre la diffusion de films par l'organisation/programmation d'événements ponctuels, l'association est aussi un *passer*, avec la mise en place d'ateliers pratiques pour tous les publics et le développement de formations/résidences pour l'avenir.

Courts en Betton travaille également aujourd'hui sur un nouveau projet : [R.A.P.A.C.E.](#) (Réseau des Associations de Production Audiovisuelle et de Cinéma Émergent). Il vise à fédérer, structurer et animer le réseau des membres (associations de production et acteurs de l'autoproduction) ainsi que faciliter et valoriser leurs oeuvres par la rencontre et l'échange de savoir-faire, la mutualisation des moyens et la diffusion/distribution des films produits.

Le projet et les enjeux de la plate-forme « R.A.P.A.C.E. » :

La plate-forme sera directement intégrée dans l'actuel site internet de l'association (www.courtsenbetton.com). Ce dernier datant de 2011, l'ergonomie et la prise en main (CMS) pourront être, par ailleurs, repensés pour correspondre aux nouvelles pratiques de l'association.

La plate-forme sera structurée en deux espaces : **un « espace public »** accessible à tous les internautes et **un « espace-membre »** seulement accessible aux membres du Réseau (avec génération d'un identifiant et d'un mot de passe). La plate-forme devra être également pensée de manière évolutive : les contenus indiqués en italique ne sont pas prévus dès le lancement de la plate-forme mais doivent être pensés en amont.

Une identité visuelle spécifique (logo et attributs typographiques) peut être, de préférence, proposée par le concepteur.

• **L'espace public :**

- Une présentation générale du Réseau ;
- Les actualités du Réseau sous forme d'articles datés ;
- La vie du Réseau sous forme de calendrier (événements/diffusions organisés, dates des réunions publiques) ;
- *Un annuaire des associations de production membres du Réseau sous forme de fiche :
 - Présentation générale : historique, objet, siège social, liste des principaux membres, etc.
 - Filmographie et, le cas échéant, chaîne vidéo
 - Logos, visuels, site internet et contact général

- *Un annuaire des acteurs/techniciens/réalisateurs du Réseau sous forme de fiche :
 - Association(s) de rattachement, le cas échéant
 - Filmographie et, le cas échéant, une chaîne vidéo
 - CV (facultatif)
 - Site internet et contact
- *Un catalogue des films produits par les membres du Réseau sous forme de fiche :
 - Synopsis, informations techniques/artistiques
 - Diffusion et sélection en festivals et autres événements
 - Screenshots, affiches, photos de tournage, teasers/bandes-annonces
 - Documents de travail (facultatif) : scénario, découpage technique, storyboard, etc.
 - Lien de visionnage du film (seulement accessible aux membres du Réseau et adhérents de l'association)

NB : les annuaires et catalogue de films devront être interactionnelles.

• L'espace-membre :

- Une « boîte à outils » :
 - *Catalogue du matériel acquis par les associations et mutualisé
 - *Liste des acteurs/techniciens/réalisateurs issus de la production associative/autoproduction
 - Modèles de document de gestion associative : statuts, documents comptables, rapport d'activité, etc.
 - Modèles de document de gestion de production : comptabilité, conventions diverses, etc.
 - Référencement des financeurs et financements existants
 - Référencements des prestataires/loueurs/mises à dispositions de matériel et autres « bons plans »
 - Référencement des festivals et réseaux de diffusion existants
- Vie du Réseau :
 - Comptes-rendus des réunions inter-associatives et des groupes de travail
 - Agenda des réunions et des groupes de travail
 - *« Petites annonces » des membre du Réseau

Les contenus indiqués avec un « * » devront être directement renseignés par les membres du Réseau via une interface adaptée (contributeurs). La modération (vérification avant publication) et autres mises à jour seront effectuées par les membres de l'association (administrateurs). La prise en main du CMS doit donc être facilitée pour un maximum d'automatisme et d'autonomie. Le CMS actuel (Wordpress) peut être conservé.

Budget et calendrier prévisionnels de réalisation :

Cet appel d'offres comprend à la fois **le design et l'intégration/développement puis la maintenance de la plate-forme** pendant au moins un an. **Le budget alloué est fixé à 4 000 €**. Un forfait annuel à négocier, pour le prochain exercice et après conception et lancement de la plate-forme, sera également envisagé.

La réalisation du nouveau site démarrera **courant avril 2018**, après concertation entre les membres de l'équipe de l'association Courts en Betton qui remettra un cahier des charges adapté et travaillé en étroite relation avec le concepteur.

Le lancement du nouveau site est prévu **pour fin mai 2018**.

Candidature :

L'appel est ouvert à tous les concepteurs web, développeurs web ou webdesigners prioritairement **basés en Bretagne** (le siège social faisant foi).

Pour candidater, envoyez votre C.V. (pour les auto-entrepreneurs), portfolio et tous les éléments que vous jugerez utiles **avant le 28 février 2018** à l'adresse suivante : contact@courtsenbetton.com

Objet de l'e-mail : « Candidature - Plate-forme RAPACE »